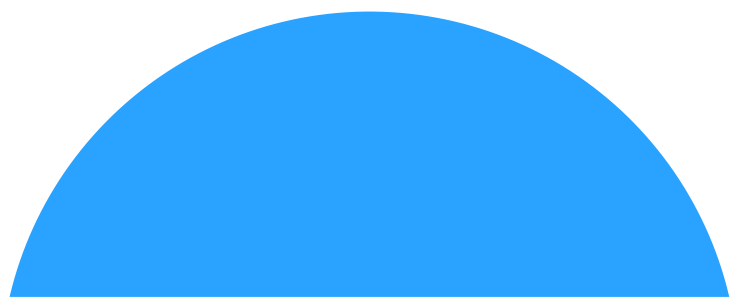


**6 idées
pour booster la
culture
d'innovation
des équipes au
quotidien**



6 idées pour booster la culture d'innovation des équipes au quotidien

1 Permettre aux équipes de comprendre le sens de ce qu'elles font : pourquoi & pour quoi innover ?

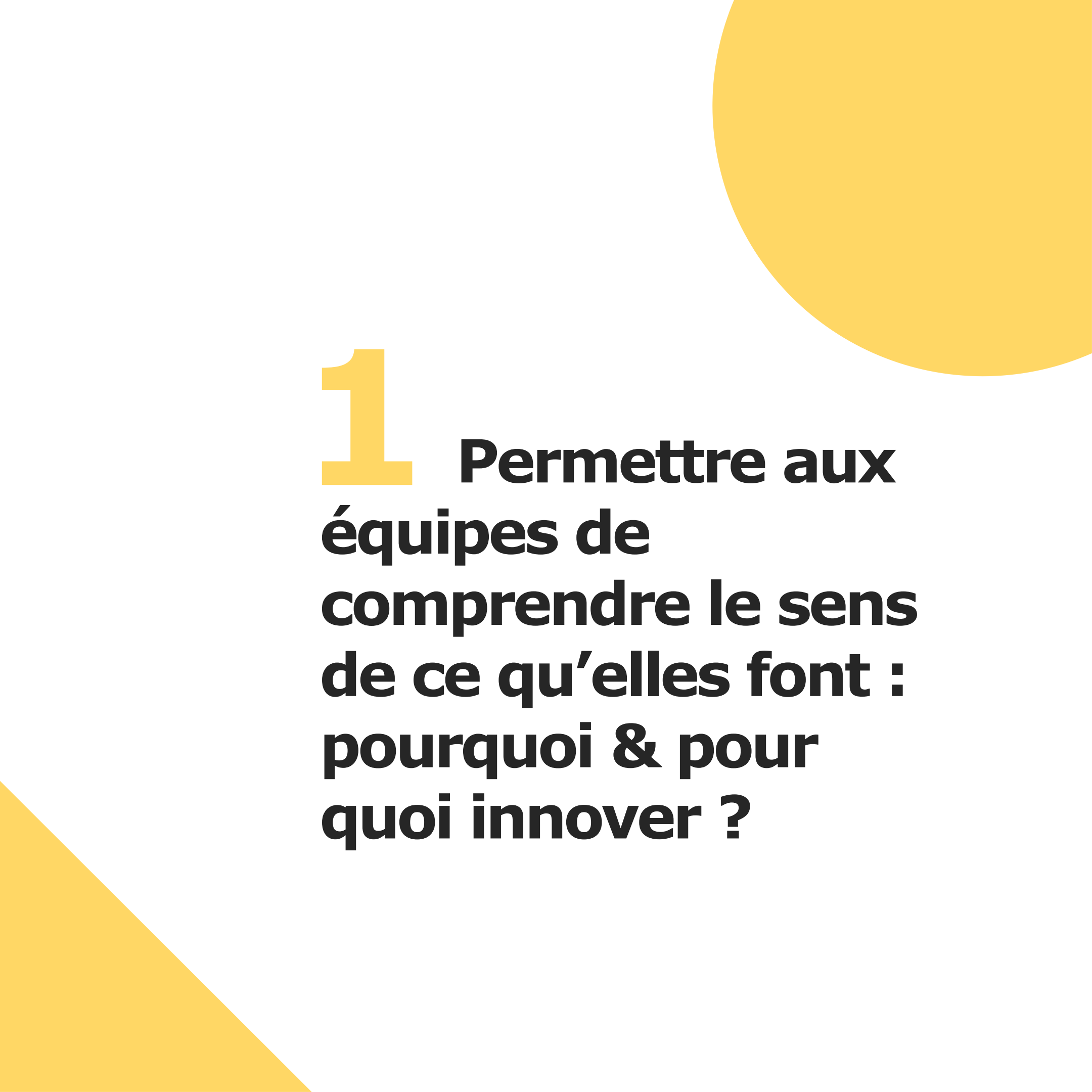
2 Être Product Minded : penser & décider impact Client / Utilisateur

3 S'ouvrir à un écosystème d'acteurs innovants

4 Donner aux équipes les moyens d'agir avec de l'autonomie

5 Choisir des KPIs innovation en fonction de ce qui changera vraiment la donne

6 Agir rapidement mais de façon éclairée



1 Permettre aux équipes de comprendre le sens de ce qu'elles font : pourquoi & pour quoi innover ?



Si on veut que les équipes intègrent de l'innovation au quotidien, il faut qu'elles comprennent que l'innovation contribue à la réussite d'une mission, d'un projet commun, que ce n'est pas l'affaire d'une direction ou d'une entité dédiée mais bien celle de tous où chacun a un rôle à jouer.

Comment faire ?



Organiser un **SÉMINAIRE** pour (re)partager la mission, la raison d'être de l'entreprise, le socle et en quoi l'innovation y contribue

Mener un **SPRINT D'ALIGNEMENT** avec les équipes sur l'Innovation Purpose



2 Être Product Minded : penser & décider impact Client / Utilisateur



Adopter la culture produit permet de répondre aux besoins d'innover toujours plus et en continu.

En effet, penser produit c'est avant tout penser à l'utilisateur et à l'impact de son produit sur lui. C'est aussi itérer de manière toujours plus rapide en prenant en compte en permanence les feedbacks utilisateurs. Pour cela, les équipes marketing, technique et design doivent travailler étroitement ensemble sur tout le cycle produit.

Comment faire ?



Appliquer la
« **PENSÉE PRODUIT** » à
l'organisation : vision
partagée, process du cycle
produit (compréhension
des utilisateurs, delivery
des produits et
apprentissage continu)

Créer un
DESIGN SYSTEM pour
déployer plus largement
et efficacement les
approches Design



3 **S'ouvrir à un écosystème d'acteurs innovants**



Suivre ce qui est fait par ceux qui nous entourent (pairs, clients, fournisseurs, startups ...) nourrit l'inspiration et la créativité dans son domaine.

L'ouverture à cet écosystème permet d'accélérer le développement de nouveaux produits & services en bénéficiant de solutions technologiques innovantes. C'est notamment aujourd'hui adapté pour trouver rapidement des innovations contribuant aux enjeux de développement durable.

Autre bénéfice (et pas des moindres), en apprenant d'autres façons de penser, de s'organiser et de créer, la culture interne de l'entreprise évolue.

Comment faire ?



IMPLIQUER LES COLLABORATEURS

dans le sourcing de partenaires :
organisation de concours innovation,
mise en place de plateforme collaborative de veille du marché

Intégrer dans les parcours de montée en compétences des collaborateurs, la **PARTICIPATION À UN POC** avec un acteur innovant



4 Donner les moyens aux équipes d'agir avec de l'autonomie



Donner de l'autonomie c'est encourager les personnes à penser par elles-mêmes, à prendre des risques, à tester de nouvelles idées, à accepter l'échec pour mieux rebondir et donc à innover.

Cela nécessite de trouver le bon dosage entre fournir une liste d'activités à réaliser et laisser toute liberté dans la façon d'atteindre des objectifs. Niveau de maîtrise de l'activité, séniorité et culture existante sont à prendre en compte.

Dans tous les cas, autonomie ne veut pas dire indépendance, c'est pourquoi il faut exprimer clairement les attentes.

Comment faire ?



Évaluer la **MATURITÉ**
D'AUTONOMIE d'une
équipe et définir des
actions progressives

Co-construire avec
l'équipe un **CADRE**
DE TRAVAIL qui fixe
les attentes, les règles
du jeu et identifier les
moyens à mettre en
place



5 Choisir des KPIs innovation en fonction de ce qui changera vraiment la donne



Définir des KPIs permet de concentrer les énergies sur les innovations qui auront un réel impact, de repositionner le sens des actions de chacun et de valoriser les avancées réalisées.

Pour que cela soit vertueux, il est bon de définir une ambition prenant en compte la maturité et le goût du risque de l'équipe. De même, impliquer les équipes dans la définition de résultats à atteindre - en nombre suffisant mais raisonnable - renforce l'engagement.

Comment faire ?



Appliquer la **MÉTHODE OKR** pour définir collectivement les objectifs & résultats à atteindre et planifier les actions à mener

METTRE EN PLACE DES RITUELS qui permettent de prendre en compte du feedback terrain, d'ajuster le cas échéant et de communiquer de façon transparente



6 **Agir**
rapidement mais
de façon éclairée



L'innovation demande d'être dans l'action et pas seulement dans la réflexion.

Il est souvent nécessaire d'adapter les processus de décision pour gagner en réactivité et faire en sorte que les décisions soient prises par ceux qui détiennent les informations. Dans certains cas, le manager aide l'équipe à prendre de bonnes décisions plutôt que de les prendre lui-même.

Pour avancer, il faut savoir décider rapidement et ajuster par la suite.

Comment faire ?



Identifier les différents **MOMENTS DE DÉCISION POUR L'INNOVATION**, repérer ceux où la prise de décision est trop longue, trouver des simplifications à apporter (réduction des niveaux de validation, délégations à donner aux équipes)

OneSense

Consulting

L'agence de conseil en transformation digitale & innovation

[Onesense-consulting.fr](https://onesense-consulting.fr)

Avril 2021